

## Podmienky a pravidlá súťaže “Dvojité dôvod na oslavu”

Spoločnosť Saint-Gobain Construction Products, s.r.o., so sídlom Stará Vajnorská 139, Bratislava 831 04, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava 1, v odd. Sro, vl. č. 8410/B (ďalej „spoločnosť Saint-Gobain“) prostredníctvom svojho oficiálneho profilu na sociálnej sieti Facebook (@SaintGobainSlovensko) a zdieľaním jeho dcérskych značiek Isover (@isoverslovensko), Rigips (@rigipsslovensko) organizuje súťaž s názvom “**Dvojité dôvod na oslavu**“ (ďalej len „**súťaž**“).

### Účasť v súťaži

1. Do súťaže bude zaradená každá fyzická osoba, ktorá má účet na sociálnej sieti Facebook a ktorá počas doby konania súťaže zverejní fotografiu s označením značky Isover alebo Rigips.
2. Zo súťaže sú vylúčené osoby (i) v pracovnom pomere, (ii) inom pracovnoprávnom vzťahu alebo (iii) v obdobnom zmluvnom vzťahu k osobám, ktoré sa podieľajú na organizácii súťaže, a blízke osoby vylúčených osôb.
3. Súťaž prebieha v termíne **od 28. 1. 2025 do 28. 2. 2025**.
4. Výherca bude určený najneskôr do 3 dní po skončení doby konania súťaže, a to žrebovaním spomedzi súťažiacich, ktorí zaslali súťažné fotografie podľa bodu 1. Celkovo budú vyžrebovaní traja víhercovia.
5. Užívateľské meno každého víhercu bude za účelom oznámenia výhry uvedené na oficiálnom profile spoločnosti Saint-Gobain a jeho značiek Isover, Rigips a Weber po dobu najdlhšie 60 dní od ukončenia súťaže a každý víherca bude tiež kontaktovaný odpoveďou na jeho komentár či e-mail.
6. Víherca súťaže sa bude určovať náhodným žrebovaním spomedzi komentárov či e-mailov.
7. Ak sa s víhercom nepodarí skontaktovať ani do 7 dní odo dňa oznámenia výhry, jeho nárok na získanie výhry zaniká a spoločnosť Saint-Gobain je oprávnená určiť iného víhercu.
8. Víherca získa vecné ceny spoločnosti Saint-Gobain.
9. Výhra bude odoslaná na adresu určenú víhercu, a to do 30 dní odo dňa poskytnutia údajov: meno, adresa, telefónne číslo.
10. Víherca nie je oprávnený požadovať miesto výhry peňažné či akékoľvek iné plnenie. Výhra je neprenosná, ak sa víherca nedohodne so spoločnosťou Saint-Gobain inak.

### Spracúvanie osobných údajov

11. Súťažiaci berie na vedomie, že jeho osobné údaje v rozsahu užívateľské meno používané na sociálnej sieti Facebook a komentár budú spoločnosťou Saint-Gobain ako prevádzkovateľom spracúvané na účel prevádzkovania súťaže a oznámenia výhry podľa bodu 5. Osobné údaje vo vyššie uvedenom rozsahu budú spracúvané na základe článku 6 písm. b) Nariadenia Európskeho Parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa ruší smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov)(ďalej len „**GDPR**“).
12. Práva na použitie: Organizátor súťaže, Saint-Gobain Slovensko, si vyhradzuje právo na použitie všetkých zaslaných fotografií na marketingové účely, vrátane ich úpravy a ďalšieho zdieľania na sociálnych sieťach, webových stránkach a v iných marketingových materiáloch. Víherca berie na vedomie, že v prípade výhry bude za účelom poskytnutia výhry potrebné prevádzkovateľovi poskytnúť ďalšie osobné údaje v rozsahu meno, adresa, telefónne číslo. Poskytnutie týchto osobných údajov je zmluvnou požiadavkou; ak by neboli poskytnuté, nebolo by možné zabezpečiť riadny priebeh súťaže a výhru doručiť víhercovi. Osobné údaje súťažiacich, ktorí nevyhrali, budú po skončení súťaže uchovávané len do doby poskytnutia výhry.

### Záverečné ustanovenia

13. Spoločnosť Saint-Gobain je oprávnená podmienky súťaže zmeniť zo závažných dôvodov, a to aj v priebehu samotnej súťaže.
14. Prevádzkovateľovi sociálnej siete Facebook nevznikajú žiadne záväzky vyplývajúce z účasti súťažiach v súťaži. Táto súťaž nie je žiadnym spôsobom sponzorovaná, odobrená, spravovaná prevádzkovateľom sociálnej siete Facebook.
15. Súťažiaci má právo obrátiť sa s cieľom ochrany svojich spotrebiteľských práv na subjekt alternatívneho riešenia sporov v súlade so zákonom č. 391/2015 Z. z. o alternatívnom riešení spotrebiteľských sporov v znení neskorších predpisov.